

BJC Heavy Industries Public Company Limited
594 Moo 4, Makhamkoo, Nikompattana,
Rayong, 21180 Thailand
Tel. : +66 (0) 33 017 345-7
Fax. : +66 (0) 33 017 348
Registration No. : 0107556000302



บริษัท บีเจซี เฮฟวี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
594 หมู่ 4 ต.มะขามคู่ อ.นิคมพัฒนา
จ.ระยอง 21180 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +66 (0) 33 017 345-7
แฟกซ์ : +66 (0) 33 017 348
เลขทะเบียนนิติบุคคล : 0107556000302

ที่ บีเจซี/ดลท 2565-010

วันที่ 15 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2565 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บีเจซี เฮฟวี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ขอเรียนชี้แจงปัจจัยที่ส่งผลให้ผลดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2565 เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2564 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

ในไตรมาสที่ 2/2565 ความกังวลเกี่ยวกับการแพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 นั้นลดลง ส่งผลให้ภาพรวมของภาวะเศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น อีกด้านหนึ่งเศรษฐกิจโลกเผชิญกับการเพิ่มขึ้นของภาวะเงินเฟ้อ เนื่องจากราคาพลังงานและราคาอาหารที่ปรับสูงขึ้น อันเป็นผลจากสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ส่งผลให้ธนาคารกลางหลายแห่งต้องปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นได้กระตุ้นให้ผู้พัฒนาโครงการหลายแห่งวางแผนและเริ่มกลับมาดำเนินโครงการมากขึ้น บริษัทน้ำมันและก๊าซหลายแห่งได้เพิ่มงบลงทุนขึ้นจากปีที่ผ่านมา นอกจากการพัฒนาโครงการพลังงานดังกล่าวแล้วนั้น มูลค่าการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดทั่วโลกนั้นถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มสูงถึง 50 ล้านล้านบาท ในปี 2565 นี้ ซึ่งเป็นมูลค่าที่เพิ่มสูงมากในรอบหลายปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทได้เข้าร่วมการประมูลงานจากลูกค้าทั้งตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศอย่างต่อเนื่อง ในหลายอุตสาหกรรม เช่น โรงไฟฟ้า โรงกลั่นน้ำมัน ปีโตรเคมี น้ำมันและ ธุรกิจพลังงานสะอาดและพลังงานสีเขียว ปัจจุบัน มูลค่างานที่บริษัทเข้าร่วมประมูลนั้น มีมูลค่ารวมกันกว่า 24,000 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มโอกาสให้แก่บริษัทในการเข้าไปรับงานโครงการต่างๆ มากขึ้นในปัจจุบัน

สำหรับโครงการที่บริษัทกำลังดำเนินการอยู่ในปัจจุบันนั้น เป็นโครงการขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมี อย่างโครงการ CRISP และโครงการในอุตสาหกรรมก๊าซต้นน้ำอย่าง Santos เฟส 4 และคูเปอร์ ซึ่งโครงการเหล่านี้ คาดว่าจะช่วยทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่แล้ว



ทั้งนี้ เนื่องจากคุณภาพงานที่โดดเด่นของบริษัท ทำให้ลูกค้าปัจจุบันบางรายได้รับความพึงพอใจอย่างมาก พวกเขาจึงต้องการสร้างความร่วมมือระยะยาวในการพัฒนาโครงการกับบริษัทต่อไปในอนาคต

รายได้

รายได้ตามสัญญา

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีรายได้ตามสัญญา (ไม่รวมรายได้อื่น) เท่ากับ 366.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.3 จาก 459.9 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 2/2564 การลดลงของรายได้ตามสัญญา สาเหตุหลักเนื่องจากปริมาณงานที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่ารายได้ตามสัญญาจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากรับรู้รายได้จากโครงการขนาดใหญ่อย่าง CRISP ในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีรายได้อื่น (ไม่รวมกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน) เท่ากับ 6.8 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2564 ที่เท่ากับ 7.2 ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากการบริการ

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนงานตามสัญญา

บริษัทมีต้นทุนงานตามสัญญาในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 351.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับ 373.4 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากปริมาณงานที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 2/2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 44.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.3 จากไตรมาสที่ 2/2564 ที่เท่ากับ 34.3 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมดำเนินโครงการที่เพิ่มขึ้น

ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 2/2565 เท่ากับ 56.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาสที่ 2/2564 เท่ากับ 28.9 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสนี้ค่าเงินบาทอ่อนลง เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2564 หลังจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้น จากการที่ธนาคารกลางสหรัฐปรับขึ้นดอกเบี้ย

กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 2/2565 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 14.9 ล้านบาท เปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 86.5 ล้านบาท ขณะที่บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 31.5 ล้านบาท เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 56.9 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากปัจจัยตามที่อธิบายไว้ข้างต้น

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท บีเจซี เฮฟวี อินดัสทรี จำกัด (มหาชน)

(นายเชิง วุ ลี)
กรรมการ/รองกรรมการผู้จัดการ